



日本生命やBEAMSなどが参加、
Web広告とCGMの新たな可能性を追求

「BCCKS」(ブックス)

<http://bccks.jp/>

広告配信テスト開始 のお知らせ

株式会社BCCKS (ブックス) [本社：東京都品川区 代表取締役 山本祐子] は、誰もが簡単にweb上に「本」のようなメディアが作れる、新コンセプトのCGM (Consumer Generated Media) サービス「BCCKS」において、生活者とこれまでにない方法でコミュニケーションが行える広告サービスの本格稼働に先駆け、日本生命やBEAMS (ビームス) など実際の企業に参加協力いただき、広告配信テストを開始したことをお知らせします。

「BCCKS」は、用意されている様々なフォーマットとブック作成ツールを使って、web上に“雑誌”や“写真集”“エッセイ”“小説”“日記”“絵本”といった「本」のようなメディア (ブック) を、誰でも簡単に無料で作ることができるwebサービスとして、2008年2月末より一般ユーザー参加によるオープンテストを開始し、サービスや機能を随時拡充しながら展開を進めてきました。
(月間訪問者約110万、月間総PV数約3000万/2008年10月末)

今後、「BCCKS」が提供する仕組みを使い、一般会員ユーザーにより作成された「本」のようなメディア (ブック) 内の“表紙後”“記事中”“奥付け前”といったページ部分に、雑誌広告のような見開きタイプの広告 (クリックで指定URLへリンク) を配信掲載できる広告サービスを展開していきます。BCCKSオリジナルの広告配信システムを構築、配信掲載するブックや掲載ページ、配信数などの条件指定、ランダム配信など、クライアント企業のさまざまなニーズに対応して、広告を配信掲載していきます。

「BCCKS」広告配信サービスの特徴は、

●企業 (web) 広告と個人が発信する情報やメディアの新しい関係性

～BCCKSの仕組みをにより生まれる魅力的で強い影響力を持つ生活者個人が発信する情報やメディア内に、生活者の目線に近く、高い共感性が得られやすい場所に広告枠を用意。
企業が生活者とコミュニケーションが図れる場所を提供。

●雑誌広告の持つ強みとweb広告の強みを融合

～雑誌広告のようなビジュアルインパクトの強い見開き形式の広告を、カテゴリージャンルといったセグメントしたBCCKS内のメディア (ブック) に配信掲載が可能。雑誌広告の持つビジュアル訴求力の強さと、web広告の持つスピード、セグメント性などの特徴を融合。

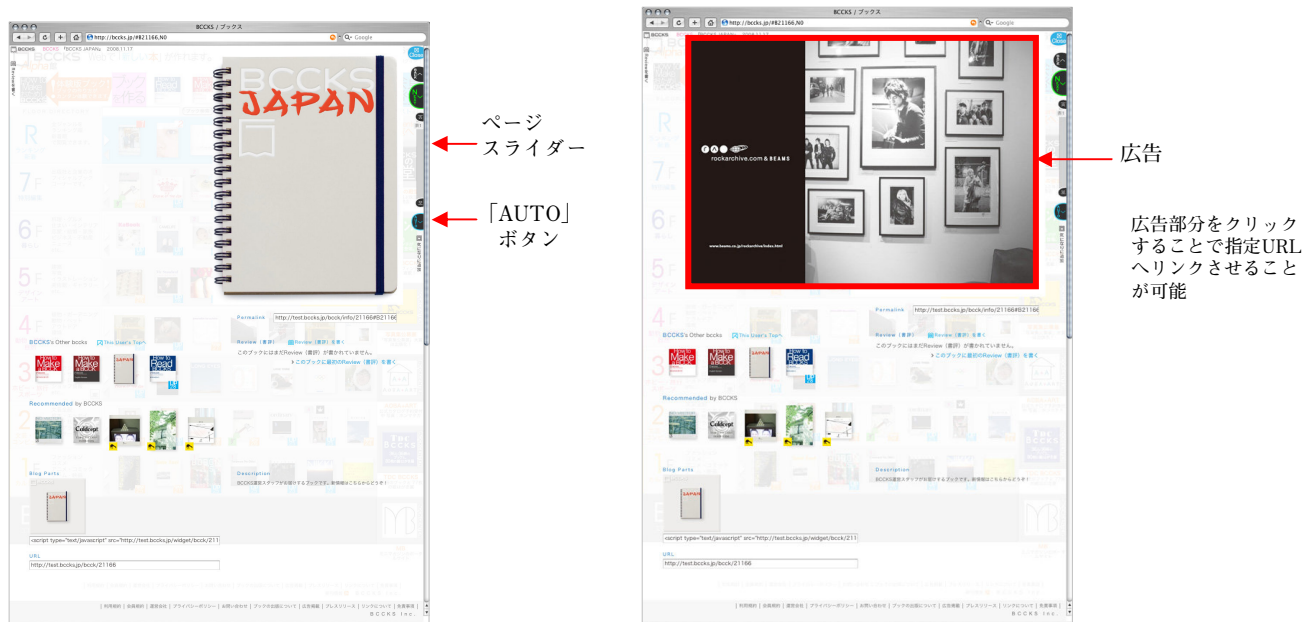
この広告サービスで、生活者の感性や感覚に強く訴求することで、企業や商品・サービスのブランドイメージの形成や生活者の認知向上→関心喚起→購入利用意欲を促進喚起し、クライアント企業に対して、生活者との新たなエンゲージメント (絆) の強化や機会の提供といった、これまでのweb広告にはない新たな広告効果や広告価値を提供していきます。既存のバナー広告やテキスト広告などとは異なる、webの未来を見据えた、新しい形のweb広告として定着していくことを目指しています。

今回の広告配信テストでは、「BCCKS」や今回の広告配信テストの主旨に共感いただいた企業数社に参加協力いただき、各社の広告を展開、広告配信システムおよび広告効果の検証を行っていく予定です。

また、広告配信サービスに加えて、BCCKS内に公式の専門書店のような特設ページが持てる「BCCK CENTER」サービスや、リトルモアとの共催によるlittlemoreBCCKS「写真集公募展」のようなBCCKSの仕組みを使った公募イベントに対するスポンサードといった広告サービスも展開していきます。



さらに、今回の広告配信テストの開始に合わせて、ブックを見るビューワー機能を大幅に変更。各ブックの紹介コメントや書評、ブログパーツ、パーマリンク（該当表示ページのURL）などの「ブック情報」がブックとともに表示され、さらに著者の別のブックやそのブックを読んでいる人が読んでいる他のブックなどがオススメされていきます。また、便利な機能として「ページスライダー」や、「AUTO」ボタンを押すと読んでいるブックを最後まで自動でページ送りしてくれる機能などを実装しました。



変更した新ビューワー（左図【001】）と、BCCKSの仕組みを使ってユーザーが作成したメディア（ブック）内の“表紙後”“記事中”“奥付け後”などのページ部分に広告配信した掲載イメージ（右図【002】）

■BCCKS 本社所在地：東京都品川区／代表取締役：山本祐子

webの「本」を作ることができる新コンセプトのCGM (Consumer Generated Media) サービスサイト。

用意されている様々な書籍や雑誌のテンプレートを使って、web上に「雑誌」や「写真集」「日記」といった「本」のようなメディア（ブック）を、誰でも簡単に作ることができる。デザイナー松本弦人が、コンセプトデザインおよびアートディレクションを手掛け、さまざまな経歴や経験を持ったメンバーが集まり、「編集」「デザイン」を切り口にこれまでにない新しいwebの可能性を追求。webの上に「もうひとつの本の形=BCCKS」を提案していく。株式会社BCCKS（ブックス）<2007年7月設立>により、2007年8月にプレサイトをオープン、2008年2月28日からオープンテストを開始。デザイン、写真、イラストなど各界で活躍中の方々から一般の方々まで参加いただきながら、展開中。今回の「写真集公募展」の公募開始に合わせて、大幅リニューアルを行い、今後もさらに編集機能や各種サービスの充実、出版社をはじめとした様々な企業や団体との企画を計画。月間訪問者数110万、月間PV数3000万（2008年10月末時点）

関連サイト：<http://bccks.jp/>
<http://littlemore.bccks.jp/>
<http://tdc.bccks.jp/>

▼ご提供素材のご案内

本件に関して、素材データ式をご用意していますので、ご要望ください。



上図) BCCKS HOME（トップページ）【03】

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社BCCKS（ブックス）担当／安藤 e-mail：press@bccks.jp tel：03-3440-7478

* 上記連絡先は報道関係者様向けですので、貴メディアへの掲載はご遠慮下さい。

